



بهترین راه افزایش بازدید سایت به صورت رایگان

نویسنده: علی اکبر فرج

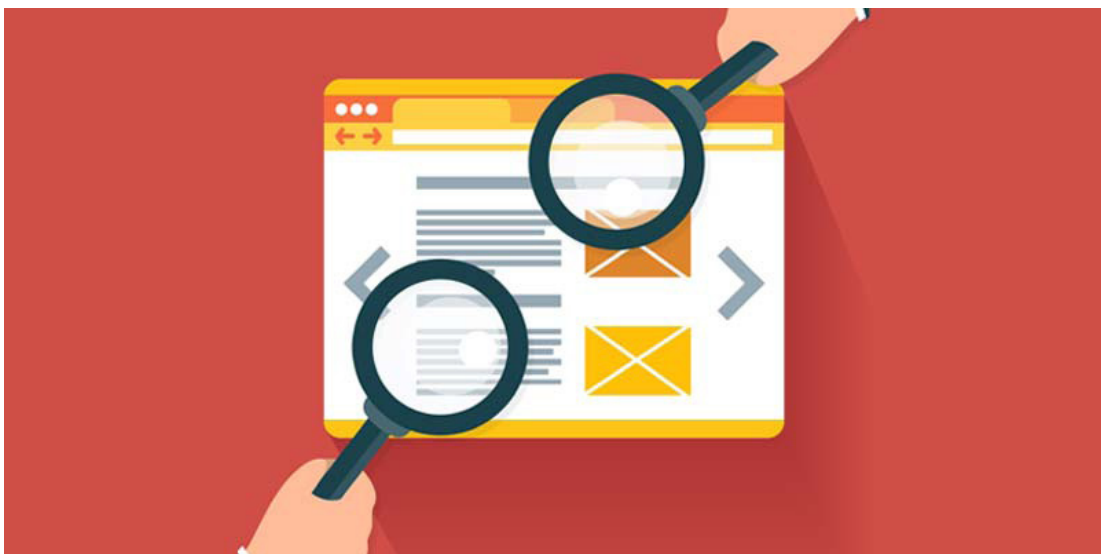
شرکت های بزرگ مثل اپل و خیلی از شرکت های مرجع قبل از اینکه محصول یا خدمتی را عرضه کنند آن محصول را بارها و بارها تست می کنند. اگر شما محصولی دارید یا جز شرکت های خدماتی هستید بهتر است برای اینکه ضرر نکنید به دنبال **افزایش بازدید سایت به صورت رایگان** باشید تا محصول خود را تست کنید. در این مقاله در رابطه با اشتباهات رایج و راه های عملی و کاربردی افزایش بازدید سایت برای تست محصول می پردازیم.

اشتباهی که ممکن است سایت شما را نابود کند.



نرم افزار افزایش بازدید سایت به صورت رایگان

با استفاده از این نرم افزارها بازدید سایت شما به صورت غیر واقعی افزایش پیدا می کند. اما گوگل از کجا می فهمد که شما از راه های غیر واقعی برای افزایش ترافیک سایت خود استفاده کرده اید؟



گوگل مثل یک انسان فکر و عمل می کند. گوگل پارامترهایی مثل میزان ماندن بازدید کنندگان در سایت و میزان فعالیت را مورد ارزیابی قرار می دهند.

به نظرم گوگل در مواجهه با سایت شما این سوالات را از خودش میپرسد؟

- چند نفر در صفحه اول (گوگل) بر روی سایت شما کلیک می کنند؟

- بازدید کنندگان چقدر در سایت می مانند؟

- این مطلب چقدر از دید بازدید کنندگان جذاب است؟

- این بازدید کنندگان بیشتر از کدام کشورها هستند؟

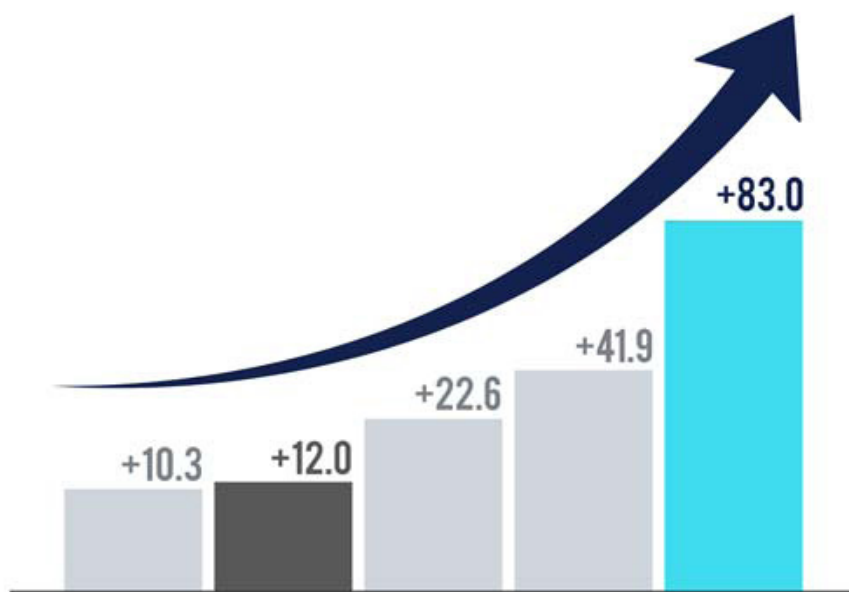
- آیا عملی در سایت انجام می دهند؟

- چند سایت معتبر این صفحه از سایت را توصیه کرده اند؟

پس نرم افزار افزایش بازدید سایت به صورت رایگان ممکن است سایت شما را نابود کند.

بهترین راه افزایش بازدید سایت به صورت رایگان

بالا بردن بازدید سایت در گوگل



می خوام یک مدل جذاب بهتون معرفی کنم که شاید بارها با آن قبلا روبرو شدید.

فرض کنیم شما سیر هستید و بهتون یک تکه پیتزای رایگان تعارف کنند. پیتزایی داغ با خمیر نازک. همراه با پنیر فراوان که وقتی اونو از توی ظرف بر میدارید پنیر آن کش میاد. به نظرتون میتونید از آن تکه بگذرید؟ من که اصلا نمیتونم.



افزایش بازدید واقعی

بیاید برای کسب و کار خودتون چند تا تکه پیتزای رایگان واقعی تولید کنید.

منظورم خود پیتزا نیست یقیناً، به مثال های زیر توجه کنید.

- مثلاً اگر دندان پزشک هستید بیاید آموزش بدید که بعد از دندان

کشیدن چه غذایی بخوریم. یا چه چیزی بنوشیم که درد دندان کمتر حس بشه. فردی که این مطلب را در گوگل می خواند حتما دیگر صفحات سایت دندان پزشکی را می خواند.

- مثلا اگر برقکار ماشین هستید و به دنبال کارهای خدماتی هستید. باید مردم را مطلع کنید که از کجا بفهمند اگر مشکلی برای خودرو به وجود آمد مشکل برقی دارد یا خیر. و یا از کجا از سلامت برقی خودرو خود اطمینان حاصل کنند.

- مثلا اگر نقاش هستید و می خواهید نقاشی های خود را در اینترنت بفروشید بیایید به معرفی نمایشگاه های نقاشی بپردازید و خود در آن نمایشگاه ها حضور یابید.

من در مقاله [آموزش رایگان سئو](#) دقیقا گفتم که چگونه یک مطلب پر بازدید برای مخاطبین خود بنویسید.

البته این بازدید واقعی نیازمند این است که شما به صورت مرتب تولید محتوا کنید. ولی اگر در سایت خود تصمیم بر این گرفته اید که ماهیانه یک مطلب درج کنید بهتر است از [تبلیغات پولی در گوگل](#) استفاده کنید تا ترافیک سایت خود را افزایش دهید. ولی در نهایت به مدت محدودی در صفحه نخست قرار خواهید گرفت

همین الان تصمیم بگیرید و کار را آغاز کنید

چون شما متخصص این کار هستید حتما در کمتر از ۲ ساعت می توانید یک مطلب چند پاراگرافی تولید کنید.

همانطور که میبیند به راحتی می توانید مطالب رایگانی تولید کنید که با استفاده از آن ها بازدید سایت خود را افزایش دهید.

بعد از اینکه متوجه شدید که چه مقاله ای باید بنویسید شروع به مقاله نوشتن نکنید.

بالا بردن آمار بازدید به صورت رایگان

قبل از نوشتن مقاله باید عنوان آن را انتخاب کنید. نکته اینجاست که عنوان بر اساس کلماتی نوشته می شود که مخاطب آن ها را جستجو می کند. شما می توانید ۱۰۰ کلمه کلیدی کسبو کار خود را رایگان از ما دریافت کنید.

بعد از اینکه لیست کلمات کلیدی خود را مشخص کردید می توانید از نمونه عنوان های زیر یک عنوان جذاب انتخاب کنید.

آیا شما هم می خواهید فقط در ، موفق به شوید؟

مثال: آیا شما هم می خواهید فقط در نیم ساعت ، موفق به ساخت کیکی خوشمزه شوید؟

.....

کدام را ترجیح می دهید؟ یا؟

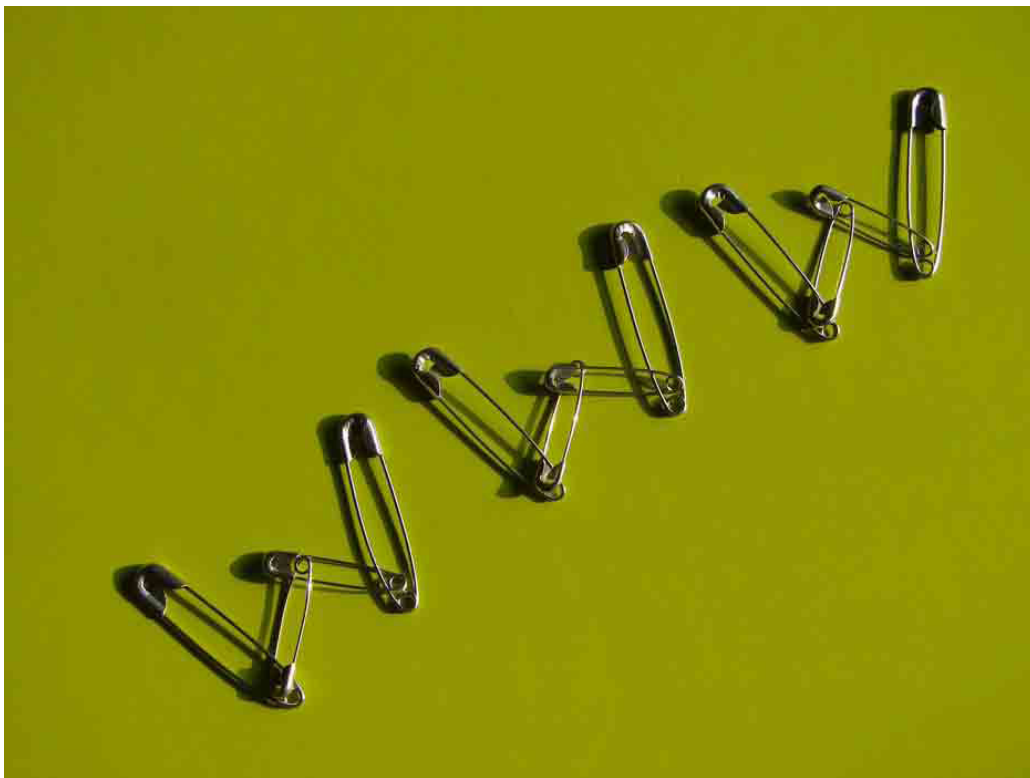
مثال: کدام را ترجیح می دهید؟ بازاریابی اینترنتی(غیر حضوری) یا بازاریابی حضوری تو این گرما؟

چگونه می توان مقاله و مطالب رایگان در حوزه خودمان را تهیه کنیم؟

- از مقالات و مطالب انگلیسی زبان در حوزه کاری خودتان استفاده کنید.
- به نویسندگان و متخصصین این حوزه واگذار کنید.
- در اینترنت جستجو کنید.

انتشار مطلب

بعد از اینکه مقاله را نوشتید کافیست آن را منتشر کنید. مهم ترین کاری که پس از انتشار مطلب باید انجام دهید این است که آدرس مقاله تازه منتشر شده را سریع به گوگل اطلاع دهید.



رقبان شما این کار را انجام نمی دهند

خیلی از مدیران وب سایت به این باور هستند که گوگل بعد از مدتی کار ایندکس را انجام می دهد و دیگر نیازی ندارند که آدرس صفحه جدید را به گوگل اطلاع دهند.

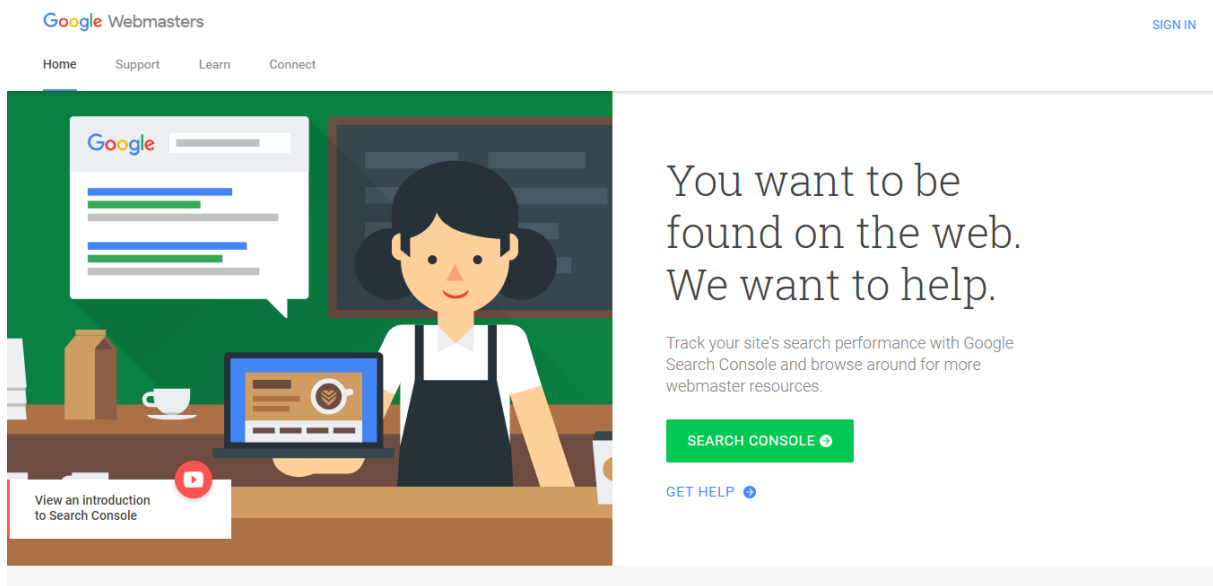
مطلع کردن گوگل از مقاله تازه منتشر شده دو مزیت زیر را دارد:

۱. اگر کسی از مطالب سایت شما استفاده کرد گوگل آن را جریمه میکند زیرا این مطلب زودتر در سایت شما درج گردیده است.

۲. با اطلاع دادن به گوگل شما می توانید خیلی سریع تر به نتایج گوگل و در صفحات اول راه پیدا کنید. زیرا اگر این کار را نکنید روندی نسبتاً طولانی (۱۰ یا ۱۵ روزه) طی می شود تا گوگل مطلب منتشر شده در سایت شما را ببیند.

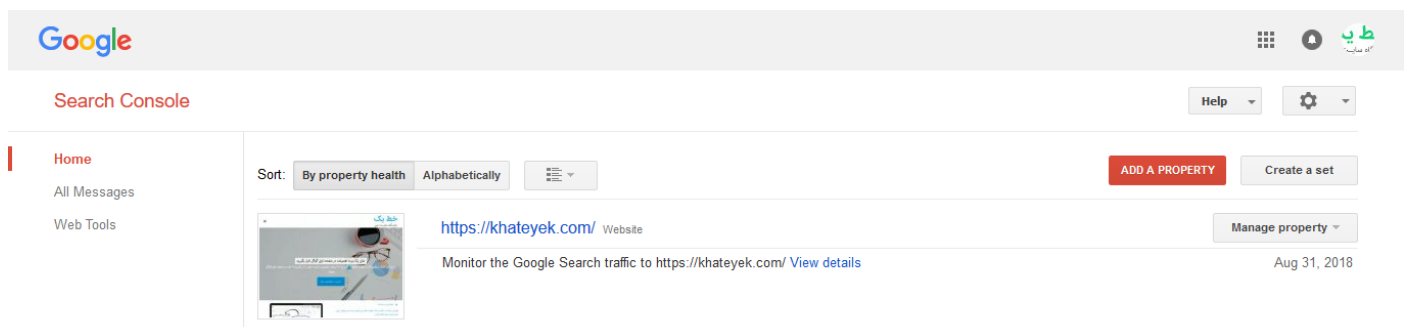
چگونه به گوگل اطلاع دهیم که ما یک مقاله درج کردیم؟

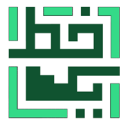
۱. **وارد گوگل وب مستر تولز شوید.**



از سمت راست بالا روی SIGN IN کلیک کنید و در صفحه بعد نام کاربری و گذرواژه اکانت گوگل خود را وارد کنید.

بعد از وارد شدن با همچین صفحه ای روبرو می شوید.





بر روی نام سایتی که قبلا ثبت کردید کلیک کنید. و در نهایت از منوی سمت چپ از Crawl بر روی fetch as google کلیک کنید.

Search Console

[Try the new Search Console](#)

Dashboard

Messages

▶ Search Appearance i

▶ Search Traffic

▶ Google Index

▼ Crawl

Crawl Errors

Crawl Stats

Fetch as Google

robots.txt Tester

Sitemaps

URL Parameters

Security Issues

Web Tools

بعد از وارد شدن به قسمت fetch as google با صفحه زیر مواجه می شوید.

Fetch as Google

See how Google renders pages from your website. [Learn more](#)

<https://khatayek.com/>

Desktop

FETCH

FETCH AND RENDER

Leave URL blank to fetch the homepage. Requests may take a few minutes to process.



در اینجا آدرس مطلبی که منتشر کرده اید وارد کنید. به یاد داشته باشید فقط آدرس بعد از سایت خود را کپی کنید. و در نهایت بر روی FETCH کلیک کنید. با صفحه زیر مواجه می شوید.

Path	Googlebot type	Render requested	Status	Date
/	Desktop	Complete	Request indexing	9/1/18, 3:48 AM >>

نکته: شاید براتون سوال پیش بیاد که علامت / در path چیست. من صفحه نخست سایت را بروزرسانی کردم و با این کار می خواهم به گوگل اطلاع بدهم که سریع تر این آدرس را ایندکس کند. منظور از ایندکس بروزرسانی یا ایجاد یک صفحه جدید و اعلام آن به گوگل است. در این مرحله باید بر روی Request indexing کلیک کنید.




Choose submit method

You are submitting the following URL for indexing by Google:

<https://palletwp.com/>

Recrawling happens a few minutes after you click Go. At that time, the content of your page is what Google will index.

Note: The page will be considered for indexing only if it **meets our quality guidelines** and **avoids the use of noindex directives**

I'm not a robot 
reCAPTCHA
[Privacy](#) - [Terms](#)

- Crawl only this URL
- Crawl this URL and its direct links

Crawl this URL and its direct links را انتخاب کنید تا تمام صفحات سایتتان در گوگل ایندکس شود. به یاد داشته باشید این دستور را در ماه تنها می توانید ۳ بار استفاده کنید. اما Crawl only this URL را می توانید به هر تعداد که بخواهید استفاده کنید. البته روی تیک I'm not a robot کلیک کنید بعد از زدن GO چند دقیقه باید صبر کنید تا گوگل سایت شما را ایندکس کند. این روند ممکن است گاهی افزایش یابد.

الان مقاله شما در گوگل به ثبت رسیده است. و الان باید بازدید کننده را به سایت خود هدایت کنید.

یادتونه راجع به یک تکه پیتزا صحبت کردیم؟ الان نوبت به این میرسه که به مردم بگید که یک تکه پیتزای رایگان دارید.

در این مرحله چه باید کنیم؟

در این مرحله احتیاج به معرفی آن مقاله رایگان دارید. شما می توانید از شبکه های اجتماعی برای معرفی آن مقاله استفاده کنید.

برای اینکه به معرفی این تکه پیتزا پردازید کافیه که مشخصات مقاله رایگانتان را در معرض دید مخاطبان قرار دهید.

یک پست در اینستگرام، فیس بوک، توییترو ... می تواند باعث شود که مخاطبین مقاله شما را ببینند و راجع به آن با هم صحبت کنند.

برای ایجاد یک متن معرفی می توانید از متن، ویدیئو، صوت، عکس نوشته، اینفوگرافیک و ... استفاده کنید.

مطلبی که در شبکه های اجتماعی اینستگرام منتشر میکنید خصوصیات زیر را باید داشته باشد.

- در کپشن دلیل خواندن مقاله را بنویسید.

- در کپشن مقاله می توانید بنویسید که عنوان مقاله را در گوگل جستجو کنید و آن را بخوانید.
- در عکس نوشته از عنوان مقاله استفاده کنید.
- در عکس نوشته حتما از کلمه مقاله رایگان یا آموزش رایگان استفاده کنید.

آنالیز بازدید سایت

بازدید سایت خود را چگونه بررسی کنیم؟

اگر سایت شما وردپرسی است از افزونه [wp statistics](https://wp-statistics.com/) استفاده کنید. با استفاده از این افزونه می توانید:

- تعداد ورودی های گوگل، بینگ و باقی موتور های جستجو را رصد کنید.
 - پر بازدید ترین صفحه سایت خود را شناسایی کنید
 - لیست بازدید کنندگان همراه با آیدی و کشور آنان
- ولی این آمار دقیق نیست و اگر بخواهید آمار دقیقی از سایت خود استخراج کنید پیشنهاد میکنم از گوگل آنالیتیکس استفاده کنید.

جمع بندی مقاله " بهترین راه افزایش بازدید سایت به صورت رایگان "

با توجه به مطالب توضیح داده شده دریافتیم که نباید از نرم افزار های افزایش بازدید سایت استفاده کنیم. در عوض بهتر است که مطالبی بنویسیم که به مخاطب کمک کنیم و مطالب رایگان در اختیار او قرار دهیم.